



DATEN BESSER NUTZEN

Mit einer modernen Analytics-Landschaft schneller an gesicherte Informationen kommen

Daten fallen seit je her an. Es liegt an uns, diese sinnvoll auszuwerten und daraus einen Nutzen zu ziehen. Egal, ob man die Daten für ein Reporting benutzt, um vergangene Informationen aufzubereiten, Just-in-time Entscheidungen auf der Basis des aktuellen Standes zu treffen oder diese Daten für Vorhersagen nutzen möchte. Ein Data Warehouse ist die Basis all dieser Analysen. Doch warum ist es oft so schwer, an die richtigen Informationen zum richtigen Zeitpunkt zu kommen? Und welche Daten werden überhaupt wann, von wem und wofür benötigt? Selbst neuere Data Warehouses sind für die Ära der Digitalisierung oft nicht ausgelegt. Sie sind begrenzt, schwerfällig, schwer zu bedienen und zu administrieren. Wie wäre es, wenn jemand den administrativen Teil für Sie übernehmen könnte und sich um die Usability, Schnelligkeit und Sicherheit Ihrer Daten kümmert, während Sie sich auf die Fachlichkeit konzentrieren? Reizt Sie diese Idee? Dann sprechen Sie uns an. Wir helfen Ihnen, Ihr Data Warehouse wieder in Schwung zu bringen und mögliche Modernisierungsvorhaben anzugehen.

Schneller an Informationen kommen

Die Zeit der Excel Tabellen ist lange vorbei. Die Dame beim Einwohnermeldeamt, der einfache Streifenbeamte aber auch der Einkäufer einer großen Handelskette – sie alle brauchen Daten aus anderen Abteilungen, direkt, aufbereitet und sicher, um ihre Arbeit so zu machen, wie es ihre Kunden heute erwarten. Und der Druck wächst: Das organisierte Verbrechen schläft ebenso wenig wie der Wettbewerb.

Mit einem modernen Data Warehouse können Ihre Fachbereiche schnell auf wichtige Informationen zugreifen. Damit nutzen Sie Daten in allen Bereichen, schaffen im gesamten Unternehmen eine bessere Grundlage für Entscheidungen. Das macht Sie effizienter und spart Kosten.

Eigene Analysen beschleunigen

Eine Vertriebsleiterin bereitet sich auf eine Kampagne vor. Dafür will sie ihre Zielgruppe unter die Lupe nehmen. Die Daten, die sie dafür braucht, stellt ihr das Data Warehouse zur Verfügung. Doch sie möchte ihren Leuten eine Übersicht geben, die sie intuitiv verstehen und sie von ihren Zielen überzeugt. Das vorhandene Tool bietet diese Möglichkeit nicht.

Mit Hilfe von Technologien wie Microsoft Power BI und anderen Self-Service Analytics Tools können Ihre Fachabteilungen ihre Analysen eigenständig umsetzen. So können sie ihre Auswertungen effizient und just-in-time ermitteln, aufbereiten und ansprechend visualisieren.

Für Datenschutz und Sicherheit sorgen

Daten sammeln ist das eine, Daten aufbereiten das andere. Aber welche Daten brauchen Sie wofür, und was dürfen Sie wie nutzen? Was müssen Sie tun, damit Sie wertvolle und sensible Daten vor nicht gewollten Zugriffen schützen? Was müssen Sie beachten, um bei einer Gesetzesänderung nicht in Teufels Küche zu kommen?

Mit einer modernen Systemlandschaft, die sich an aktuellen Maßstäben orientiert, sind Sie auf der sicheren Seite. Sie gewinnen Rechtssicherheit, sowohl im Betrieb als auch bei der Nutzung.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg und begleiten Sie – weg von dezentralen, ungesicherten Datentöpfen, hin zu einer durch Verschlüsselung und Zugangsberechtigung abgesicherten Datenhaltung.

Freiraum fürs Wesentliche

Gezielt reagieren mit Agiler BI

Mit agiler Entwicklung und agilem Programmmanagement setzen Sie wichtige KPIs punktuell um, statt dafür das komplette DWH zu behandeln. So schaffen Sie schnell Mehrwerte für Ihr Unternehmen und können Ihr DWH stetig an neue Anforderungen anpassen. Gerne beraten wir Sie hierzu.

Weniger IT-Aufwand für Analytics

Sie möchten Ihre Zeit nicht mit unnötigen Administrationsaufgaben zubringen, sondern sich lieber um die Umsetzung der fachlichen Anforderungen kümmern? Dann überlassen Sie das Technische doch einfach unseren erfahrenen Experten. Wir unterstützen Sie gerne.

Testautomatisierung

Mit automatisierten Tests bringen Sie Ihre DWH-Entwicklung schneller voran und sparen Geld und Aufwand. Das beschleunigt Ihre Time-to-Market. Und da automatisierte Tests nach festen Standards erfolgen, verbessern Sie auch noch die Testqualität. Sprechen Sie mit uns darüber.

Neue Möglichkeiten nutzen

Simulationen und Forecasting

Was wäre wenn? Mit Forecasting- und Simulations-Tools können Sie Kennzahlen aus Ihrem DWH in die Zukunft fortschreiben, Vorhersagemodelle entwickeln und verschiedene Möglichkeiten realitätsgetreu simulieren. Sie möchten das selbst erleben? Wir zeigen Ihnen Beispiele aus der Praxis.

Visual Analytics

Mithilfe des Visual-Analytics-Ansatzes können Sie Erkenntnisse aus extrem großen und komplexen Datensätzen gewinnen. Die Datenflut wird elektronisch analysiert, wobei der Mensch den Analyseprozess in eine bestimmte Richtung lenken kann. Wäre das für Sie spannend? Dann sprechen Sie uns an.

Predictive Analytics

Predictive-Analytics-Systeme verfeinern Ihren Blick in die Zukunft: Diese Systeme nutzen moderne Technologien wie Machine Learning und Künstliche Intelligenz (KI), um Vorhersagen zu optimieren und aus ihren Fehlern zu lernen. Sprechen Sie darüber mit unseren KI-Experten.

Cloud Services

Egal wie aufwendig Ihre Auswertung ist, in der Cloud zahlen Sie für Rechenkapazitäten nur dann, wenn Sie sie nutzen. Cloud-BI-Lösungen bieten neben Kostentransparenz vor allem auch eine hohe Flexibilität und Skalierbarkeit. Sie fragen sich, ob die Cloud eine Option für Sie sein könnte? Wir beraten Sie gerne.

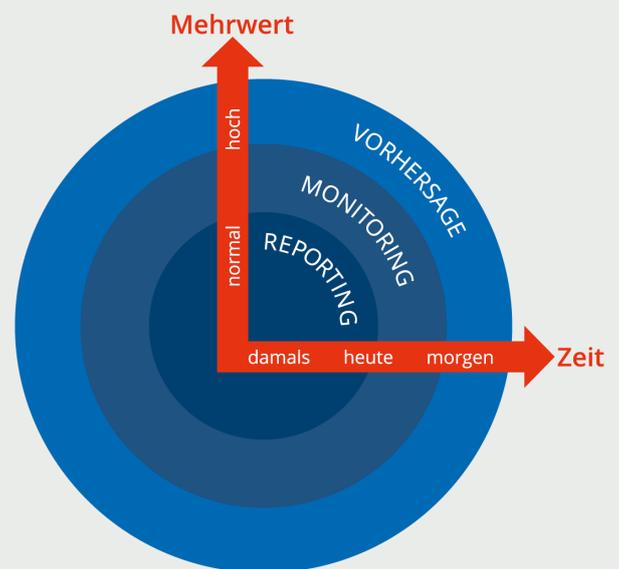
Ihr Weg zu einem modernen DWH

So helfen wir Ihnen

- In Workshops erarbeiten wir mit Ihnen eine Strategie für die Modernisierung Ihres DWHs,
- Wir helfen Ihnen bei Architektur-Reviews und bei der Entwicklung von hybriden Architekturen
- Wir übernehmen Wartung und Betrieb für Sie, um Kapazitäten für die Neu- oder Weiterentwicklung frei zu machen
- Im Rahmen von Migrationsprojekten beraten, begleiten und unterstützen wir Sie.
- Beim Thema DSGVO können wir Sie verlässlich beraten.

Ihre Vorteile

- Wir entlasten Sie von administrativen Aufgaben
- Wir beraten Sie herstellerneutral, technologie- und plattformunabhängig.
- Wir begleiten Sie partnerschaftlich und mit Weitblick.



Sprechen Sie uns an!



Jürgen Fischer

Director Corporate Development
juergen.fischer@opitz-consulting.com

